



Codice Etico

Società Sportiva

Audace Cerignola S.r.l.

Seconda Edizione
Settembre 2022
approvato con
delibera
dell'Amministratore
Unico Nicola Grieco in
data 28.9.2022



INDICE

1. PREMESSA	4
2. INTRODUZIONE	
2.1. Cos'è il Codice Etico	5
2.2. Reperibilità del Codice Etico	6
2.3. Destinatari	6
2.4. Obblighi dei Destinatari	7
3. PRINCIPI GENERALI	8
3.1. Etica e conformità alle leggi e regolamenti	8
3.2. Diversità e ripudio di ogni discriminazione	9
3.3. Centralità, sviluppo e valorizzazione delle risorse umane	10
3.4. Trasparenza ed Etica negli Affari	10
3.5. Qualità	11
3.6. Tutela della Proprietà Intellettuale	12
3.7. Legalità, contrasto del terrorismo e della criminalità	12
4. PRINCIPI ETICI E NORME DI COMPORTAMENTO	
4.1. Doveri e Responsabilità	13
4.2. Valore delle Risorse Umane	14
4.3. Principi applicabili al settore giovanile	16
4.4. Conflitto di interessi	17
4.5. Principi di condotta nell'attività sportiva	18
4.6. Lotta al doping	22
4.7. Alcool, Fumo e Stupefacenti	22
4.8. Scommesse e Gioco D'Azzardo	22
4.9. Divieto di Detenzione di materiale pornografico	23
4.10. Riservatezza e tutela della privacy	23
4.11. Regali, omaggi e benefici	24
5. COMUNICAZIONE AZIENDALE E RISERVATEZZA DELLE INFORMAZIONI	25
6. SALUTE E SICUREZZA SUL LAVORO	26
7. RAPPORTI ESTERNI	
7.1. Rapporti con la Pubblica Amministrazione	27
7.2. Rapporti con l'Autorità Giudiziaria	30
7.3. Rapporti con la Stampa	31
7.4. Rapporti con i partner e i fornitori	32
7.5. Rapporti con la tifoseria	34
7.6. Rapporti con i tesserati, calciatori e operai del settore calcistico	34
8. TUTELA DELL'AMBIENTE	35
9. TRASPARENZA DELLA CONTABILITÀ E CONTROLLI INTERNI	
9.1. Utilizzo dei beni aziendali	35
9.2. Registrazioni, scritture contabili e illeciti in materia societaria	36
9.3. Antiriciclaggio	37



9.4. Contributi e patronati	<u>38</u>
10. SISTEMA DISCIPLINARE	<u>39</u>
10.1. Segnalazioni	<u>40</u>
10.2. Sanzioni	<u>40</u>
11. DISPOSIZIONI FINALI	
11.1. Entrata in vigore, efficacia, aggiornamento e modifiche	<u>41</u>



1. PREMESSA

Il presente documento, denominato di seguito “*Codice Etico*”, è destinato alla S.S. Audace Cerignola S.r.l. quale Società Calcistica avente come scopo principale la soddisfazione dei propri sostenitori, promuovendo l’etica sportiva intesa come onestà, lealtà, correttezza e conformità alle leggi.

Essa pone l’Audacia, l’Impegno, il Sacrificio e l’attaccamento ai Colori Sociali alla base della propria compagine societaria, come valori fondanti della stessa.

In tal senso, la S.S. Audace Cerignola S.r.l. ha adottato il presente Codice Etico al fine di favorire l’adozione di principi, norme e doti morali-intellettuali finalizzati a regolare il comportamento di tutti gli organi sociali facenti parte della Società stessa nell’adempimento delle propria attività.

Il presente documento, che costituisce parte integrante del Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo ex D.lgs 231/01, definisce i valori e i principi di condotta rilevanti ai fini del buon funzionamento, dell’affidabilità, del rispetto delle leggi e dei regolamenti nonché dell’immagine della Società stessa. Ciò premesso, i principi e i valori indicati nel presente Codice Etico estendono e completano il Modello Organizzativo 231/01, definendo, in tal senso, i comportamenti che dovrebbero essere assunti dai destinatari al fine di prevenire condotte illecite che non trovano puntuale regolamentazione nell’ambito del Modello stesso,



in quanto residuali rispetto ai rischi di commissione reati potrebbero coinvolgere la S.S. Audace Cerignola S.r.l nello svolgimento della propria attività operativa.

2. INTRODUZIONE

2.1. Cos'è il Codice Etico

Il Codice Etico è uno strumento essenziale adottato dalla Società attraverso il quale, la stessa, intende fissare, mediante linee guida, direttive e suggerimenti affinché tutti i Destinatari possano operare secondo un comportamento etico che si caratterizzi nei seguenti propositi:

- a)** Rispetto delle norme vigenti nel territorio nazionale;
- b)** Operare con correttezza e cortesia nei rapporti tra colleghi prestando ogni più utile collaborazione;
- c)** Rispettare gli interessi di ogni altro interlocutore;
- d)** Svolgere il proprio ruolo con professionalità ed integrità morale nel rispetto della dignità umana.

Il presente Codice Etico, nello specifico, oltre ad enunciare valori e principi meglio rispondenti alle prescrizioni del Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo ex D.lgs. 231/01, si ispira a valori morali e sociali della FIGC e delle Leghe, conformandosi, altresì, ai principi indicati dal CIO, dal CONI, dalla FIFA, dalla UEFA, dalla FIGC e dalla Lega Italiana Calcio Professionistico.



2.2. Reperibilità del Codice Etico

Il presente Codice Etico è portato a conoscenza di tutti i coloro i quali abbiano rapporti con la Società, interni ed esterni, ed è direttamente consultabile nonché scaricabile dal sito ufficiale della S.S. Audace Cerignola S.r.l.

È possibile, peraltro, consultare il presente documento presso le bacheche aziendali che ne offrano l'esposizione ovvero direttamente presso gli Uffici della Società.

La Società assicura la massima e corretta diffusione nonché conoscenza del Codice Etico a tutti coloro i quali facciano parte della propria organizzazione. Pertanto, è fatto obbligo ai Destinatari, in forza del rapporto di lavoro e/o del contratto che li lega alla Società, all'obbligo di osservanza del codice medesimo.

2.3. Destinatari

Il presente Codice Etico si applica:

- ad Amministratori, Sindaci, Dirigenti, Dipendenti e Tesserati della Società, ivi compresi Calciatori nonché Procuratori degli stessi;
- a Collaboratori e Consulenti esterni che agiscano nell'interesse e/o per conto della Società;
- a Persone Fisiche o Giuridiche che agiscano nell'interesse e/o per conto della Società, ivi compresi Fornitori e Partner Commerciali;
- a Tifosi e soggetti che acquistino titoli di accesso a tutte le manifestazioni calcistiche organizzate dalla Società, inclusi gli allenamenti e le amichevoli.



2.4. Obblighi dei Destinatari

Tutte le azioni, operazioni e, in genere, tutti i comportamenti adottati dai destinatari del presente Codice Etico nello svolgimento dell'attività lavorativa devono essere improntati al rispetto dei seguenti principi:

- Onestà
- Correttezza
- Integrità
- Trasparenza
- Chiarezza
- Rispetto reciproco

La conoscenza del Codice Etico risulta essere fondamentale per il raggiungimento degli obiettivi condivisi dalla Società.

Pertanto, ai soggetti Destinatari del presente documento è fatto obbligo specifico di rispettare i principi ivi riportati con impegno e rigore professionale. Inoltre, qualunque terzo che intenda instaurare rapporti di collaborazione con la Società dovrà avere adeguata conoscenza delle prescrizioni del presente codice e adeguarsi ad esso. Ciascun destinatario deve fornire apporti professionali adeguati alle responsabilità assegnate e deve, altresì, agire in modo da tutelare l'integrità morale e l'immagine della Società.

3. PRINCIPI GENERALI

I principi generali contenuti all'interno del presente Codice Etico costituiscono un insieme di norme comportamentali e doti morali ed



intellettuali aventi lo scopo di regolare il comportamento degli organi sociali facenti parte dell'organizzazione.

I soggetti Destinatari del Codice Etico si obbligano ad assicurare, durante le attività agonistiche e a quelle connesse, il pieno rispetto dei valori olimpici.

3.1. Etica e conformità alle leggi e regolamenti

I soggetti destinatari del presente documento si obbligano ad operare nel rispetto delle leggi vigenti nello Stato in cui gli stessi operano, ivi comprese quelle sovranazionali ed internazionali che lo Stato Italiano recepisce, oltre che nel rispetto delle norme e dei regolamenti interni vigenti, quale che sia il contesto o l'attività ed i luoghi in cui operano. In tal senso, ciascun soggetto è tenuto a conoscere le implicazioni di legge connesse alla propria mansione, svolgendo la propria attività in ottemperanza alle procedure aziendali e con la professionalità, lealtà, diligenza e collaborazione al fine di perseguire gli impegni assunti.

La Società si impegna a rispettare le normative e i provvedimenti emanati dal CONI, dal CIO, dal FIGC, dalla FIFA, dalla UEFA e dai loro organismi, promuovendo un modello societario ispirato ai principi di correttezza e buona fede sia nelle attività antagonistiche che nei rapporti con altri soggetti.

3.2. Diversità e ripudio di ogni discriminazione

È fatto obbligo ai Destinatari di evitare ogni azione rivolta alla discriminazione in riferimento alla razza, al sesso, alla nazionalità, al



credo politico e religioso del personale e di coloro i quali agiscono nell'interesse e/o per conto della società.

È fatto obbligo:

- a) di esigere, da tutti i Destinatari, il più assoluto rispetto della dignità delle persone
- b) di garantire la tutela del lavoro minorile, delle libertà e dei diritti dei lavoratori;
- c) garantire le condizioni di libera adesione ad organizzazioni sindacali;
- d) di non tollerare violazioni dei diritti umani e promuovere, nel tessuto sociale, l'integrazione quale forma di arricchimento collettivo.

I destinatari devono assumere comportamenti eticamente ineccepibili, legalmente e professionalmente corretti al fine di consolidare una fiducia reciproca fra tutti i soggetti facenti parte della organizzazione, preservando, in tal senso, la reputazione della Società evitando dei comportamenti che potrebbero danneggiarla. A tal fine, la Società promuove eventi ed iniziative contro la violenza e la discriminazione mediante l'organizzazione di convegni, interventi ed incontri pubblici con Dirigenti, Tecnici sportivi e Calciatori, tesi a sensibilizzare la propria tifoseria e l'opinione pubblica.

3.3. Centralità, sviluppo e valorizzazione delle risorse umane

I destinatari del presente documento si obbligano a porre le risorse umane al centro del proprio operato, riconoscendo loro il contributo professionale e l'appartenenza aziendale, mettendo a disposizione strumenti e risorse per la crescita individuale e societaria,



considerando i valori di ognuno nelle scelte in merito alla organizzazione del lavoro.

I Destinatari del codice si impegnano a rispettare l'integrità fisica, culturale e morale della persona mediante la promozione di iniziative volte alla tutela della salute del personale ovvero di iniziative volte a contrastare l'incitamento alla violenza e alle offese.

3.4. Trasparenza ed etica negli affari

I destinatari del presente documento sono tenuti a rispettare il dovere di trasparenza intesa quale chiarezza, completezza e pertinenza delle informazioni al fine di evitare situazioni ingannevoli nelle operazioni compiute per conto e/o nell'interesse della Società.

È fatto obbligo di adottare comportamenti scrupolosamente leali ed indipendenti da condizionamenti di qualsiasi natura che possano influenzare l'operato sia nei confronti della propria società sia nei confronti di società esterne in rapporto con essa.

È fatto obbligo, altresì, di non intrattenere rapporti economici impropri né accettare omaggi di valore o favori di qualsiasi natura da parte di organizzazioni e/o fornitori della propria organizzazione.

Ai fini della trasparenza, è fatto obbligo segnalare, all'atto di accettazione dell'incarico professionale o durante il suo svolgimento, qualsiasi relazione e/o interesse in comune con società esterne che intrattengano rapporti con la società, suscettibili di creare conflitti di interesse.

In relazione all'etica negli affari, i soggetti Destinatari del presente codice si obbligano a declinare nonché denunciare il c.d. "match



fixing”, inteso quale possibile contatto e/o colloquio teso ad alterare il risultato della prestazione sportiva.

Ai Destinatari del presente codice, in rispetto dell’etica sportiva, è fatto divieto di adottare comportamenti che possano, in qualche modo, ledere l’immagine della Società nonché della Lega Italiana Calcio Professionistico.

3.5 Qualità

I Destinatari sono tenuti ad assicurare la qualità di ogni attività espletata in coerenza con la strategia societaria, offrendo uniformità, trasparenza e miglioramento di qualsivoglia prestazione espletata all’interno della organizzazione.

3.6 Tutela della proprietà intellettuale

La Società ha particolare consapevolezza dell’importanza della proprietà intellettuale e, per tale ragione, rispetta ogni forma di proprietà intellettuale propria e altrui (diritti d’autore, brevetti, marchi e segreti commerciali).

3.7 Legalità, contrasto del terrorismo e della criminalità



È fatto obbligo ai Destinatari del presente documento di credere nei valori democratici e condannare qualsiasi forma di terrorismo o di eversione dell'ordine democratico che implichi:

- a) Falsificazione, contraffazione, alterazione e/o spendita di monete, carte di pubblico credito e valori di bollo;
- b) Accessi abusivi a sistemi informatici esterni;
- c) Accettazione e trattamento da introiti di attività criminali, quali riciclaggio;
- d) Detenzione abusiva di codici di accesso;
- e) Danneggiamento di apparecchiature e dati;
- f) Frode nella gestione della certificazione di firma elettronica;
- g) Intercettazioni, impedimenti ed interruzioni di comunicazioni informatiche;
- h) Diffusione di idee di tolleranza e di omertà relative a uso di sostanze stupefacenti o che creino qualunque dipendenza;
- i) Incitazione al compimento di atti illeciti od anche contrari al senso morale;
- j) Negligenza nel contrastare la violenza, il danneggiamento delle cose pubbliche ed il rispetto dei regolamenti interni.

4. PRINCIPI ETICI E NORME DI COMPORTAMENTO

4.1. Doveri e Responsabilità

Si tratta di un insieme di regole di comportamento a cui si devono attenere tutti coloro i quali facciano parte della Società o che



comunque interagiscano con essa, garantendo un senso di appartenenza e rispetto reciproco.

Le relazioni lavorative tra i dipendenti devono svolgersi secondo i principi di civile convivenza, nel rispetto reciproco, garantendo la tutela dei diritti e della libertà delle persone.

Ogni responsabile è tenuto a valorizzare il lavoro di tutti coloro i quali facciano parte dell'organizzazione, richiedendo prestazioni adeguate alle proprie mansioni, secondo quanto stabilito nel contratto di lavoro.

Costituisce abuso della propria posizione di autorità richiedere prestazioni ultronee, favori e/o qualsivoglia attività che configuri violazione del presente Codice Etico, oltre che del Modello di Organizzazione, Gestione e controllo ex D.lgs. 231/01.

4.2. Valore delle Risorse Umane

Le Risorse Umane costituiscono elemento indispensabile per l'esistenza e lo sviluppo dell'organizzazione. La dedizione e la professionalità di tutti i soggetti che ne facciano parte rappresentano valori e condizioni determinanti per il conseguimento degli obiettivi dell'Audace Cerignola, la quale si impegna a garantire lo sviluppo delle competenze di ciascun giocatore, oltre che di tutti i dipendenti



della Società, affinché le capacità di ciascuno trovino piena espressione nell'esecuzione e nel raggiungimento del massimo risultato.

La Società offre pari opportunità di crescita professionale, garantendo un trattamento equo, basato su criteri di merito, senza alcuna discriminazione.

I criteri sui quali trova fondamento tale uguaglianza sono:

- a)** Adozione di criteri di merito e di competenza strettamente professionale;
- b)** Selezione, assunzione, formazione, retribuzione e gestione dei calciatori e dei dipendenti in assenza di discriminazione alcuna.

Ciascun destinatario del Codice Etico deve contribuire al mantenimento di un clima di reciproco rispetto della dignità e della reputazione di ciascuno.

La selezione del personale è effettuata in base alla corrispondenza dei profili delle risorse candidate e alle loro specifiche competenze rispetto alle esigenze aziendali, sempre nel rispetto delle pari opportunità per tutti i soggetti interessati.

Tali principi mirano ad evitare favoritismi o forme di clientelismo nelle fasi di assunzione e di selezione.

La Società si impegna a garantire il rispetto dei diritti umani e la prevenzione dello sfruttamento del lavoro minorile esigendo che nelle relazioni di lavoro, sia interne che esterne, siano adottati comportamenti volti ad evitare di porre altri soggetti in uno stato di soggezione mediante l'uso violenza, minaccia, inganno, abuso di



autorità, approfittamento di una situazione di svantaggio psicofisica ovvero di una situazione di necessità.

La Società condanna ogni forma di mobbing ovvero di abuso, anche di carattere sessuale.

Con tali premesse, la Società si impegna ad instaurare rapporti di lavoro mediante regolare contratto in conformità alla normativa vigente, non tollerando alcuna forma di lavoro non retribuita oltre che non riconosciuta.

La Società si impegna, altresì, a non instaurare rapporti con persone prive di valido titolo di soggiorno.

A seconda del rapporto di lavoro instaurato con la Società, la stessa rende edotto ciascun soggetto di svariate informazioni:

- a) Mansioni da svolgere con annesse e connesse caratteristiche;
- b) Elementi normativi e retributivi, secondo quanto stabilito dal contratto di lavoro applicabile;
- c) Norme e procedure da adottare al fine di garantire il perseguimento degli obiettivi, garantendo l'esercizio dell'attività lavorativa in un ambiente sicuro e salubre.

Ciascun soggetto, peraltro, viene reso edotto della esistenza nonché del contenuto del presente Codice Etico e del Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo ex D.lgs. 231/01, nonché dei protocolli adottati dalla Società al fine di evitare la commissione degli illeciti ivi previsti.

4.3. Principi applicabili al settore giovanile



La S.S. Audace Cerignola S.r.l. crede fortemente nella crescita e nello sviluppo del settore giovanile, curandone la corretta organizzazione e gestione pretendendo il rispetto dei seguenti principi:

- a) Audacia
- b) Educazione
- c) Impegno
- d) Costanza
- e) Determinazione

L'Audace Cerignola inculca nei giovani calciatori i valori dell'amicizia e del rispetto reciproco, sia nei confronti dei compagni di squadra sia nei confronti degli avversari. Per tale ragione, l'allenamento e la competizione devono essere sviluppati seguendo un orientamento che garantisca il consolidamento di relazioni sociali in un ambiente sano e sicuro.

Al fine di tutelare il lavoro giovanile è fatto obbligo a tutti coloro i quali facciano parte della organizzazione di vigilare costantemente sulla crescita e sviluppo dei giovani, assicurando che gli stessi ottemperino al presente Codice Etico.

È fatto espresso divieto di restare in luoghi chiusi in compagnia di un singolo minore, così come non è tollerata alcuna forma di abuso nei confronti dei ragazzi.

La crescita, lo sviluppo e l'educazione dei giovani deve essere orientata alla valorizzazione dei principi etici e umani oltre che, nello specifico, al *fair play* (gioco corretto).



La Società richiede il massimo impegno affinché si possa evitare, specie in ambito giovanile, qualsivoglia devianza (doping, alcool, droghe, abuso e sfruttamento commerciale).

4.4. Conflitto di interessi

La Società si pone come obiettivo il perseguimento, nello svolgimento dell'attività lavorativa, degli obiettivi e degli interessi generali dell'azienda. Pertanto, devono evitarsi tutte le situazioni che possano dare origine a conflitti di interesse.

La Società obbliga i Destinatari del presente documento di informare, senza ritardo, i propri superiori o referenti delle situazioni o delle attività nelle quali vi potrebbe essere un interesse in conflitto con quello dell'azienda da parte delle persone stesse o dei loro prossimi congiunti, ed ogni altro caso in cui ricorrano rilevanti ragioni di convenienza.

È il caso, per mera esemplificazione, dell'amministratore che in una data operazione abbia, o per conto proprio o per conto di terzi, un conflitto di interessi. In tal caso, lo stesso amministratore coinvolto dovrà darne pronta notizia agli altri amministratori e/o al sindaco, astenendosi dalle deliberazioni che abbiano ad oggetto l'operazione stessa.

Tutti i soggetti facenti parte dell'organizzazione devono evitare situazioni che possano dar origine ad un conflitto di interessi, assumendo, pertanto, un comportamento ispirato alla trasparenza, alla fiducia e alla lealtà.



4.5. Principi di condotta nell'attività sportiva

La S.S. Audace Cerignola S.r.l. crede nella funzione sociale del calcio quale fondamentale strumento di educazione, integrazione e formazione, credendo fortemente nella necessità che l'etica sportiva costituisca elemento imprescindibile per orientare i comportamenti dei propri organi sociali e, in generale, di tutto il personale. La Società promuove lo sviluppo dell'etica sportiva intesa quale pratica essenziale per la definizione di uno un migliore stile di vita.

Nello specifico, la Società promuove una cultura sportiva orientata al "*Fair Play*" quale "*Gioco corretto*", in considerazione del fatto che la pratica sportiva debba essere libera e, al contempo, debba rendere liberi, sempre nel rispetto delle regole ivi riportate e sulla base dei valori di seguito elencati:

a) Rispetto

Consiste in uno dei valori fondamentali alla base dello sport e della vita in generale. La prima forma di rispetto è quella per se stessi che, nel contempo, aiuta a rispettare gli altri. La corretta pratica sportiva insegna al rispetto di tutti i soggetti facenti parte della compagine societaria, specie, nello specifico, nei confronti dei compagni di squadra, dell'allenatore e dei rispettivi avversari.

b) Collaborazione

L'appartenenza ad una squadra consente ai giocatori, specie ai più giovani, di condividere le regole del gioco, emozioni, gioie e frustrazioni, contribuendo in tal senso a creare un "*unicum*" inteso quale "*squadra*", in cui l'ego di ciascuno impara a lasciare spazio alla "*societas*"



c) Risultato

Il risultato di una partita, che sia una sconfitta ovvero una vittoria, costituisce parte integrante della pratica sportiva.

Pertanto, è bene che ciascun giocatore ne prenda atto sviluppando la capacità di mettersi in discussione senza arrendersi.

d) Integrazione e Appartenenza

Lo sport diffonde il principio dell'uguaglianza e di pari opportunità rivolgendosi a tutti senza distinzione e senza alcuna forma di discriminazione, coinvolgendo la squadra in maniera naturale senza pregiudizi, stimolando la crescita del singolo e della squadra stessa, diventando, pertanto, veicolo di socializzazione, facilitando l'integrazione dando origine alla fratellanza sportiva.

e) Competizione

La sana competizione ha lo scopo di migliorare le proprie prestazioni, tenendo sempre ben presente che diventare i migliori non è l'obiettivo principale dello sport.

L'arbitro, nel caso specifico, con il ruolo di supervisore ha la facoltà di verificare che l'attività sportiva sia svolta correttamente, in modo da assicurare una sana competizione.

f) Emozione

La pratica sportiva genera molteplici emozioni che giocano un ruolo fondamentale nella motivazione e nell'esito della competizione, influenzando la prestazione e il raggiungimento del risultato prefissato.



Lo sport aiuta a gestirle e a conoscerle, andando a controllarle in modo tale che non influenzino le performance dei giocatori.

g) Disciplina e Costanza

La disciplina insegna il valore del lavoro.

L'allenatore gioca un ruolo fondamentale in quanto deve saper motivare i propri ragazzi, facendo rispettare loro i programmi di allenamento, garantire la puntualità degli incontri, favorire il rispetto delle regole di gioco, infondere uno spirito positivo e fruttuoso e far acquisire la capacità di focalizzarsi sugli obiettivi.

h) Impegno e Sacrificio

L'impegno, nella pratica sportiva, comporta la concentrazione di tutte le proprie forze per la realizzazione di uno specifico obiettivo.

i) Motivazione

La motivazione intende la grinta, la spinta ad agire, mettendo in atto dei comportamenti orientati verso uno scopo.

k) Autostima

L'autostima, intesa come fiducia in se stessi e consapevolezza delle proprie capacità, è un aspetto connesso alla personalità e costituisce un fattore fondamentale nello sport in considerazione del fatto che consente di trasformare il potenziale del giocatore in prestazioni migliori traducibili in traguardi ambiziosi.

l) Etica

L'etica dello sport costituisce un valore fondamentale che trova fondamento su comportamenti di rispetto e correttezza.



Il *Fair Play*, difatti, non è una regola scritta ma un comportamento eticamente corretto da adottare nella pratica sportiva.

Fair play significa rispettare le regole e l'avversario, accettare e riconoscere i propri limiti e sapere che i risultati sportivi ottenuti sono connessi all'impegno impiegato.

Mediante l'adozione dei valori sopraindicati, la Società si pone come obiettivo quello di porsi come modello di riferimento, sia a livello educativo che formativo, cercando di diffondere la cultura di una pratica sportiva onesta.

Pertanto, è fatto divieto:

- a) di alterare lo svolgimento e/o il risultato di ogni competizione;
- b) di effettuare e/o accettare scommesse, direttamente o indirettamente, nonché di agevolare scommesse di altri che abbiano ad oggetto i risultati relativi alle partite di calcio;
- c) di rispettare le norme sul corretto uso e somministrazione dei farmaci, nel rispetto delle normative nazionali ed internazionali dettate in materia di lotta al doping, per la salvaguardia della salute dei calciatori e della correttezza delle competizioni sportive.

Non saranno tollerati comportamenti dei Destinatari che violino direttamente o indirettamente i divieti suindicati.

4.6. Lotta al doping

La Società si adopera alla salvaguardia della salute di tutti i giocatori, garantendo, pertanto, la correttezza della competizione sportiva.

4.7. Alcool, Fumo e Stupefacenti



La Società vieta espressamente di fumare all'interno dei propri uffici al fine di tutelare la salubrità dei luoghi di lavoro, nel rispetto delle persone che vi operano e in ottemperanza alla normativa vigente.

La Società vieta, altresì, l'uso e l'abuso di alcool ai destinatari del presente documento in considerazione del fatto che, oltre ad essere vietate, potrebbero condizionare negativamente le prestazioni lavorative comportando conseguenze dannose per la salute degli stessi.

4.8. Scommesse e Gioco D'azzardo

La Società si impegna a garantire che lo svolgimento delle attività antagonistiche avvenga nel pieno rispetto delle regole e predispone adeguate misure volte a prevenire che tutti i soggetti facenti parte dell'organizzazione, ivi compresi atleti, dirigenti e tesserati, possano effettuare scommesse online e/o praticare qualsiasi tipo di scommessa e/o gioco d'azzardo.

La Società prescrive espressamente il divieto assoluto di porre in essere delle scommesse ed impone, pertanto, l'obbligo immediato di denuncia alla Procura.

È fatto divieto, ai soggetti destinatari del Codice Etico, di partecipare a concorsi o scommesse sportive, direttamente o per interposta persona, che abbiano ad oggetto partite di calcio. Pertanto, la Società si obbliga a promuovere e a partecipare alle iniziative volte a prevenire le frodi sportive di qualsivoglia natura.

4.9. Divieto di Detenzione di materiale pornografico



La società vieta di detenere, in qualsiasi formato, materiale pornografico presso i locali della stessa o comunque in qualsiasi altro luogo che sia alla Società riconducibile.

La Società vieta, altresì, di divulgare, mediante mezzi di informazione e comunicazione della stessa, materiale pornografico od immagini virtuali utilizzando immagini di minori di età.

4.10. Riservatezza e tutela della privacy

La Società, nell'esercizio della propria attività, richiede l'acquisizione, la conservazione, il trattamento, la comunicazione e la diffusione di dati, con specifico riferimento ai dati personali.

Si precisa che, a norma del D.lgs. 196/2003, è considerato "*dato personale*" qualsiasi informazione relativa a persona fisica o giuridica.

Per tale ragione, Audace Cerignola adotta misure organizzative e di sicurezza per il corretto trattamento dei dati personali di cui venga in possesso nel rispetto della normativa europea, oltre che di quella applicabile, considerando il diritto alla privacy quale diritto fondamentale e presidio della libertà e della dignità della persona quale presupposto della corretta convivenza sportiva.

La Società si impegna a trattare i dati personali a seconda del consenso ricevuto e alle finalità del trattamento, non tollerandone la divulgazione in assenza di consenso dell'interessato.

È fatto obbligo, pertanto, al titolare del trattamento di seguire specificamente le istruzioni dettate dalla società.

Tutti i dipendenti dovranno:



- a) Acquisire o trattare solo i dati necessari e direttamente connessi alle proprie mansioni;
- b) Conservare i dati impedendo che terzi ne vengano a conoscenza;
- c) Comunicare e/o divulgare i dati secondo le procedure stabilite dall'azienda, previo consenso dell'interessato.

La Società si impegna a proteggere le informazioni e i dati relativi ai destinatari al fine di evitare ogni uso improprio delle stesse, nel rispetto di quanto previsto dalle normative in materia di protezione dei dati personali.

4.11. Regali, omaggi e benefici

La Società vieta l'uso inappropriato di regali e/o omaggi che possano così condurre ad indebiti benefici. Per tale ragione, al fine di evitare situazioni che possano minare alla correttezza, alla trasparenza e alla credibilità della Società, è fatto espresso divieto a tutti i destinatari del presente documento di accettare e/o offrire regali e/o omaggi che possano travalicare il limite della normale cortesia. Nello specifico, i regali o gli omaggi possono essere accettati, entro certi limiti, in occasione di determinate attività come, ad esempio Natale, Capodanno o Pasqua.

La Società prevede che qualora uno dei destinatari dovesse ricevere un regalo ovvero un omaggio che superi il limite del modico valore, debba darne pronta comunicazione al proprio responsabile.

5. COMUNICAZIONE AZIENDALE E RISERVATEZZA DELLE INFORMAZIONI



La comunicazione aziendale e la riservatezza delle informazioni relative alla Società nel suo complesso sono volte ad assicurare i propositi di seguito elencati:

- a) Il conseguimento degli obiettivi prefissati ex ante;
- b) Il rispetto della normativa in conformità ai principi della Lega Italiana Calcio Professionistico;
- c) La correttezza e la veridicità delle informazioni circolanti all'interno della Società Sportiva o che debbano essere fornite alla Lega Pro. e alla FIGC, oltre che a terzi;
- d) La non divulgazione delle informazioni riservate o c.d. *“privilegiate”*.

6. SALUTE E SICUREZZA SUL LAVORO

La Società Audace Cerignola si impegna nel mettere a disposizione risorse organizzative, strumentali ed economiche con l'obiettivo di migliorare la salute e la sicurezza dei lavoratori sul luogo di lavoro, stabilendo misure mirate alla salvaguardia della salute e sicurezza dei lavoratori, come parte integrante della propria organizzazione lavorativa. Si attiene, pertanto, alle politiche per la sicurezza degli eventi sportivi perseguite dal CONI, dalla FIFA, dalla UEFA, dalla Lega Italiana Calcio Professionistico e dall'Ordinamento giuridico generale, adottando tutte le misure di propria competenza.



A tal fine, la Società si impegna a diffondere e consolidare una cultura della sicurezza e salute sul lavoro, sviluppando la consapevolezza dei rischi, promuovendo comportamenti responsabili da parte di tutti collaboratori.

Si impegna, altresì, a promuovere ed attuare ogni iniziativa diretta a minimizzare i rischi e a rimuovere le cause che possano mettere a repentaglio la salute e la sicurezza dei dipendenti, promuovendo un sistema di gestione dei rischi, della sicurezza e delle risorse da proteggere.

Alla luce di tali premesse, la Società si impegna affinché tutti i soggetti facenti parte della stessa si prendano cura della propria e dell'altrui salute sul luogo di lavoro. Per tale ragione non viene tollerato l'uso di droghe, alcool e altre fattispecie di dipendenza.

La Società si impegna a garantire la sicurezza mediante il rispetto dei seguenti principi:

- a)** prevenzione dei rischi;
- b)** valutazione e gestione dei rischi;
- c)** fronteggiare i rischi sin dall'origine;
- d)** adeguamento del lavoro alle capacità del dipendente/collaboratore/giocatore o di chiunque entri in contatto con la società;
- e)** dare priorità alle misure di protezione collettiva rispetto alle misure di protezione individuale;
- f)** impartire adeguate istruzioni ai lavoratori mediante una adeguata formazione;



La Società si impegna, altresì, ad assicurare la sicurezza del pubblico che accede ai propri impianti per l'intrattenimento sportivo.

A tale scopo, si obbliga a mantenere un dialogo proficuo e costante con le competenti autorità di sicurezza al fine di favorire lo scambio di informazioni nello spirito della più ampia collaborazione e scongiurare problemi di ordine pubblico.

7. RAPPORTI ESTERNI

7.1. Rapporti con la Pubblica Amministrazione

In relazione ai rapporti con la Pubblica Amministrazione, la Società, avendo riguardo ai principi di trasparenza, correttezza ed efficienza pone espresso divieto:

- a)** di dare, offrire o promettere denaro od altre utilità, quali ad esempio servizi, prestazioni o favori che possano ragionevolmente essere interpretati come eccedenti le normali pratiche di cortesia, ovvero esercitare illecite pressioni nei confronti di pubblici ufficiali, incaricati di pubblico servizio, dirigenti, funzionari o dipendenti della Pubblica Amministrazione o di enti concessionari di pubblico servizio o a loro parenti o conviventi, sia italiani che esteri, finalizzati ad indurre la controparte al compimento di qualsiasi atto contrario, ovvero conforme ai doveri del proprio ufficio;
- b)** di non tenere una condotta ingannevole che possa indurre in errore la P.A.; nello specifico non è consentito presentare dichiarazioni non veritiere al fine di conseguire erogazioni pubbliche, contributi



o finanziamenti agevolati, oppure per conseguire concessioni, autorizzazioni, licenze o altri atti amministrativi;

- c) di destinare somme ricevute da organismi pubblici, nazionali o comunitari, a titolo di erogazioni, contributi o finanziamenti, a scopi diversi da quelli per i quali sono stati assegnati;
- d) di alterare il funzionamento di un sistema informatico o telematico della Pubblica Amministrazione o manipolare i dati in esso contenuti al fine di ottenere un ingiusto profitto.

Tutte le Risorse Umane della Società devono conoscere e rispettare le disposizioni adottate dalla stessa in materia di rapporti con la Pubblica Amministrazione.

La Società si comporta correttamente e con trasparenza nello svolgimento di trattative e rapporti negoziali con la Pubblica Amministrazione, così come nell'esecuzione di qualsiasi adempimento di legge o prescrizione dettata dalla stessa. La Società condanna ogni comportamento che possa costituire atto di corruzione anche nei confronti di soggetti privati. Qualunque tentativo di estorsione, concussione o induzione a dare utilità indebite da parte di un pubblico ufficiale o un incaricato di pubblico servizio deve essere segnalato immediatamente senza esitazione.

Alle Risorse Umane è consentito offrire omaggi e cortesie di uso commerciale di modesto valore secondo quanto previsto dalla procedura "Regali, Omaggi e Benefici".

È fatto divieto intraprendere attività economiche, conferire incarichi professionali, dare o promettere doni, denaro, o altri vantaggi, a pubblici ufficiali o impiegati pubblici coinvolti in procedimenti



amministrativi che possono comportare vantaggi per la Società e utilizzare contributi, sovvenzioni o finanziamenti destinati alla realizzazione di opere pubbliche o allo svolgimento di attività di pubblico interesse, per scopi diversi da quelli per cui sono concessi. Nello svolgimento della propria attività, la Società opera in modo lecito e corretto collaborando con l'Autorità Giudiziaria, le forze dell'ordine e qualunque pubblico ufficiale che abbia poteri ispettivi e svolga indagini nei suoi confronti.

La Società pone l'obbligo di attuare la più ampia collaborazione con le Autorità competenti in occasione di possibili attività ispettive, fornendo prontamente informazioni chiare, trasparenti e veritiere.

È fatto divieto di intraprendere attività economiche, conferire incarichi professionali, dare o promettere doni, danaro o altri vantaggi a chi effettua gli accertamenti e le ispezioni, ovvero alle Autorità competenti.

7.2. Rapporti con l'Autorità Giudiziaria e gli Organi di Giustizia Sportiva

La Società vieta qualsiasi forma di condizionamento sulla persona chiamata a rendere dichiarazioni davanti all'Autorità Giudiziaria o agli organi di Giustizia Sportiva, al fine di indurla a non rendere dichiarazioni o a rendere dichiarazioni mendaci.

È fatto divieto di alterare o falsificare i documenti richiesti dagli Organi della giustizia sportiva o da altri organi di controllo.

È fatto divieto aiutare chi abbia realizzato un fatto penalmente rilevante ovvero rilevante sotto il profilo della Giustizia Sportiva, ad



eludere le investigazioni dell'autorità o a sottrarsi alle ricerche di questa.

È fatto divieto esercitare condizionamenti di qualsivoglia natura sulla persona chiamata a rendere informazioni dinanzi all'Autorità Giudiziaria o agli organi di giustizia sportiva al fine di indurla a non rendere dichiarazioni o rendere dichiarazioni mendaci. Tale comportamento costituisce reato penalmente punibile ai sensi dell'art. 377 c.p.

È vietato dare o richiedere a terzi notizie che riguardano fatti oggetto di procedimenti giudiziari o disciplinari che riguardino la Società.

La Società, nell'ambito dei rapporti con gli organi di vigilanza ispettivi, supporta e garantisce il corretto svolgimento delle attività ispettive.

7.3. Rapporti con la stampa

La Società riconosce il fondamentale ruolo informativo svolto dai mezzi di informazione.

I Destinatari del presente documento sono tenuti a non fornire informazioni a organi di comunicazione, senza esserne stati specificamente e previamente autorizzati dalle funzioni competenti. Difatti, i calciatori esprimono l'immagine dell'Audace Cerignola, pertanto, le dichiarazioni rese anche attraverso i “*network e social media*” devono essere ponderate in virtù dell'impatto che potrebbero avere sui tifosi e sul pubblico in generale.

È fatto divieto ai dirigenti, tesserati e soci mantenere comportamenti o rilasciare dichiarazioni agli organi della stampa, direttamente o



indirettamente idonee a costituire incitamento alla violenza e alla discriminazione ovvero riguardanti indagini o procedimenti disciplinari in corso ed esprimere, in tal senso, dichiarazioni e giudizi lesivi della reputazione di persone, società, organismi nell'ambito dell'organizzazione.

La Società impone che i rapporti con i mezzi di comunicazione siano improntati ai principi di correttezza, disponibilità e trasparenza nel rispetto della politica societaria.

Al fine di garantire una informazione univoca, le dichiarazioni rese nell'interesse e per conto della Società devono essere sottoposte alla preventiva organizzazione degli organi amministrativi competenti.

Le informazioni ed i documenti riservati, i progetti di lavoro, il know-how vanno custoditi e protetti in maniera adeguata e continua sia rispetto ai terzi che rispetto ai colleghi che agli stessi non sono direttamente interessati.

Nell'eventualità in cui i destinatari siano in possesso di informazioni c.d. "*privilegiate*", intese quali informazioni precise e dettagliate, non pubbliche, che riguardano strettamente la Società, è dato obbligo di darne pronta comunicazione agli organi competenti al fine di gestire tali informazioni nei termini e nei modi previsti dalla legge a seconda della procedura adottata dal Consiglio di Amministrazione.

7.4. Rapporti con i partner e i fornitori

La società fonda il rapporto con fornitori sulla base di principi fondamentali, quali: fiducia, qualità, competitività, professionalità, prudenza e rispetto delle dinamiche di mercato al fine di evitare



l'instaurazione di rapporti d'affari con soggetti che risultino direttamente o indirettamente implicati in attività illecite.

Nello specifico, la selezione dei fornitori avviene sulla base di criteri di valutazione che includano, oltre alla qualità ed economicità, anche la reputazione l' affidabilità, la professionalità, l'efficienza e la sostenibilità, tali da permettere di impostare un solido e duraturo rapporto fiduciario anche per salvaguardare la reputazione del brand e della Società Audace.

La Società prevede che anche i fornitori, per quanto possibile, prendano atto del presente Codice Etico e ne contribuiscano al rispetto.

Comportamenti contrastanti possono essere considerati grave inadempimento ai doveri di correttezza e buona fede nell'esecuzione del contratto, motivo di lesione del rapporto fiduciario e giusta causa di risoluzione del contratto stesso.

In ragione dell'importanza del rapporto che la Società instaura con i fornitori, prima di concludere qualsiasi tipo di accordo o transazione, la Società assumerà tutte le informazioni che appaiano necessarie per una corretta e veritiera identificazione delle proprie controparti e/o dei soggetti cui le stesse siano comunque riconducibili, riservandosi il diritto di interrompere le trattative o recedere dai rapporti già instaurati ove risultino elementi tali da comprovare o fare ragionevolmente sospettare che si tratti di uno dei soggetti coinvolti in attività illecite.

In riferimento alle relazioni con i partner, la complessità dell'erogazione del servizio di organizzazione degli eventi calcistici



e le modalità di commercializzazione degli spazi promo-pubblicitari possono comportare la partecipazione di altri soggetti. Questo si attua unicamente previa costituzione di accordi o rapporti di partnership.

I Destinatari devono assicurare parità di trattamento a coloro che partecipino alla contrattazione, trasparenza degli accordi ed evitare la sottoscrizione di patti o accordi segreti contrari alla legge e che a nessun partner venga garantito un trattamento sfavorevole rispetto alla sua contribuzione.

Devono, altresì, instaurare rapporti solo con partner o soci che godano di una reputazione rispettabile, che siano impegnati solo in attività lecite e che si ispirino a principi etici comparabili con quelli della società.

7.5. Rapporti con la tifoseria

La Società riserva particolare attenzione al rapporto con la tifoseria, promuovendo un tifo leale e responsabile.

Il tifoso deve identificarsi con i valori della squadra e, al tempo stesso, deve rispettarli e promuoverne la condivisione, rappresentando in tal modo un esempio virtuoso di tifo corretto.

La Società si impegna affinché non vengano introdotti, all'interno dello stadio, strumenti che potrebbero arrecare danni sia a cose che a persone (materiale pirotecnico, cartelloni con scritte oscene ed offensive che possano incitare alla violenza).



È, altresì, fatto divieto di assumere comportamenti offensivi nonché denigratori che abbiano alla base qualsivoglia forma di discriminazione.

7.6. Rapporti con i tesserati, Calciatori e operatori del settore calcistico

La Società vieta ai destinatari del presente documento, ivi compresi tesserati e calciatori, di svolgere qualsiasi attività inerente il trasferimento, la cessione di contratto e il tesseramento di calciatori e tecnici se non nell'esclusivo interesse della Società, il tutto nel pieno rispetto delle norme sportive applicabili.

La Società vieta, altresì, di intrattenere rapporti e/o avere contatti con mediatori, agenti di calciatori o tesserati inibiti o squalificati.

Inoltre, è vietato stipulare contratti non consentiti dalle norme sportive vigenti e/o corrispondere compensi, premi o indennità non giustificati o in violazione delle norme sportive vigenti.

8. TUTELA DELL'AMBIENTE

È interesse della Società promuovere la tutela dell'ambiente.

Per tale ragione, la Società si impegna a condurre le proprie attività e ad effettuare i propri investimenti in maniera socialmente responsabile dal punto di vista ambientale, ad orientare le proprie scelte in maniera da garantire la compatibilità tra iniziativa economica ed esigenza aziendale.

I destinatari del Codice Etico sono tenuti, pertanto, nell'esercizio delle proprie mansioni, ad attuare condotte sostenibili, utilizzando le



risorse messe a disposizione dalla Società, volte a minimizzare gli impatti ambientali derivanti dalla propria attività.

9. TRASPARENZA DELLA CONTABILITÀ E CONTROLLI INTERNI

9.1. Utilizzo dei beni aziendali

La Società presta particolare attenzione all'uso dei beni aziendali in quanto costituiscono il patrimonio della stessa.

Pertanto, è fatto obbligo a ciascun destinatario del presente Codice Etico di adottare comportamenti diligenti, responsabili ed in linea con le procedure predisposte dalla società stessa per l'utilizzo dei beni ad essa appartenenti.

Nello specifico è fatto obbligo di:

- a)** utilizzare scrupolosamente i beni della società in maniera efficiente ed onesta;
- b)** evitare utilizzi impropri dei beni aziendali, che possano essere causa di danno o di riduzione di efficienza, o essere comunque in contrasto con l'interesse dell'organizzazione;
- c)** evitare utilizzi impropri dei beni aziendali per scopi e fini estranei alle proprie mansioni ed al proprio lavoro.

Tutti i beni facenti parte del patrimonio della società devono essere utilizzati esclusivamente per la realizzazione dei fini della Società.

9.2. RegISTRAZIONI, scritture contabili e illeciti in materia societaria



Le azioni e le operazioni della Società devono essere adeguatamente registrate al fine di poter effettuare tutte le verifiche necessarie.

Ogni operazione deve essere documentata al fine di poter procedere, in qualsiasi momento, all'effettuazione di controlli che attestino le caratteristiche e le motivazioni dell'operazione e che consentano, altresì, di individuare chi ha autorizzato, effettuato, registrato e verificato l'operazione stessa.

Le scritture contabili devono essere tenute in maniera accurata, completa e tempestiva nel rispetto delle procedure aziendali in materia di contabilità, al fine di una fedele rappresentazione della situazione patrimoniale/finanziaria e dell'attività di gestione.

La tenuta delle scritture contabili deve essere ispirata, pertanto, ai principi di chiarezza, correttezza, trasparenza, completezza e adeguatezza, al fine di rappresentare in modo corretto e veritiero la situazione patrimoniale e finanziaria. L'Audace Cerignola è consapevole dell'importanza della trasparenza, dell'accuratezza e della completezza delle informazioni contabili e, pertanto, si impegna nel predisporre un sistema amministrativo – contabile che possa rappresentare correttamente i fatti di gestione e nel fornire gli strumenti per identificare, prevenire e gestire rischi di natura finanziaria/operativa nonché frodi a danno della società o di soggetti terzi.

I Destinatari del Codice, pertanto, sono tenuti ad operare affinché i fatti di gestione siano rappresentati correttamente e tempestivamente.

9.3. Antiriciclaggio e reati associativi



I destinatari del presente Codice Etico non devono essere coinvolti in fattispecie proprie del riciclaggio di denaro proveniente da attività illecite.

È fatto divieto di sostituire o trasferire denaro, beni o altre utilità provenienti da delitto, ovvero compiere in relazione ad essi altre operazioni, in modo da ostacolare l'identificazione della loro provenienza delittuosa.

Al tal fine, è fatto obbligo di utilizzare la massima attenzione e prudenza, evitando di entrare in contatto con beni o altre utilità che, per la loro natura o per le particolari condizioni in cui si trovano, possano fare insorgere il sospetto di provenienza illecita.

Pertanto, tutti i destinatari sono tenuti ad effettuare preventive verifiche al fine di valutare concretamente la reputazione e l'integrità morale della controparte prima di stipulare eventuali contatti e/o rapporti con queste.

Inoltre, l'Audace Cerignola si impegna a limitare l'utilizzo del denaro contante, fissando un importo massimo pari ad € 250,00.

9.4. Contributi e Patronati

In linea di principio non son previsti contributi erogati a partiti, organizzazioni politiche e sindacali.

Le attività di sponsorizzazione, che possono riguardare i temi del sociale, dell'ambiente, dello sport, dello spettacolo e dell'arte sono destinate solo ad eventi che offrano garanzia di qualità o per i quali la Società può collaborare alla progettazione, in modo da garantirne originalità ed efficacia.



In ogni caso, nella scelta delle proposte cui aderire, la Società presta particolare attenzione ad ogni possibile conflitto di interessi di ordine personale o aziendale (ad esempio, rapporti di parentela con i soggetti interessati o legami con organismi che possano, per i compiti che svolgono, favorire in qualche modo l'attività della Società).

10.SISTEMA DISCIPLINARE

Il presente Codice Etico assolve non soltanto una funzione normativa ma anche, e soprattutto, etico-comportamentale al fine di promuovere la diffusione di validi principi nelle relazioni di lavoro, sia all'interno sia all'esterno della Società.

È, pertanto, auspicabile una piena adesione nonché un pieno rispetto dei principi in esso sanciti da parte di tutti coloro i quali siano direttamente e/o indirettamente interessati.

Eventuali violazioni del Codice Etico da parte di uno o di tutti i destinatari daranno luogo all'applicazione di sanzioni, anche alla luce del sistema disciplinare appositamente adottato dalla Società a norma del D.Lgs. 231/01, parte integrante del Modello di Organizzazione, gestione e controllo.

Ogni violazione dei principi e delle disposizioni contenute nel presente Codice Etico da parte dei Destinatari, dovrà essere prontamente segnalata al superiore gerarchico, che dovrà informare tempestivamente l'Organismo di Vigilanza. Sull'osservanza e sul rispetto del presente codice vigila l'Organismo di Vigilanza della Società, secondo le modalità previste nel Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo.



La Società adotta specifiche modalità di controllo nei confronti di tutto il personale al fine di garantire la conformità dei comportamenti nel rispetto:

- a) Della normativa vigente;
- b) Delle regole e dei principi nel Codice Etico;
- c) Dell'applicazione del Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo ex D.lgs. 231/01.

10.1 Segnalazioni

Tutti i destinatari del presente Codice Etico devono segnalare o comunicare all'Organismo di Vigilanza quei comportamenti che ritengono possano violare i valori e i principi sanciti all'interno del suddetto codice.

Pertanto, chiunque abbia notizia o fondato sospetto di violazioni o elusioni dei principi contenuti nel presente Codice o delle procedure definite nel Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo ne farà segnalazione al summenzionato Organismo di Vigilanza. Laddove necessario, sarà possibile fare richiesta di interpretazioni e/o chiarimenti sui principi etici di comportamento.

La comunicazione di una eventuale violazione potrà avvenire in forma verbale, in forma scritta ovvero tramite posta elettronica.

La Società provvede ad assicurare la tutela di colui il quale denunci eventuali illeciti, definito come "*whistleblower*", garantendone l'anonimato, evitando, in tal modo, che possano essere adottate condotte ritorsive nei suoi confronti.



10.2. Sanzioni

Tutta l'organizzazione aziendale dovrà essere compartecipe e, pertanto, coinvolta, nel perseguimento degli obiettivi e nel rispetto delle regole indicate. La violazione del presente Codice Etico è passibile di sanzione in proporzione alla gravità della stessa e correlata al tipo di rapporto di lavoro. I provvedimenti disciplinari, includono, in casi estremi, la cessazione del rapporto di lavoro.

Saranno gli Amministratori a valutare, di volta in volta, l'adeguatezza del presente Codice Etico rispetto all'evoluzione della compagine societaria e della normativa ad essa applicabile. In tal senso, l'Organismo di Vigilanza, oltre a ricoprire un ruolo fondamentale nel Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo ex D.lgs 231/2001, avrà la facoltà di esprimersi in merito ad eventuali modifiche da apportare al presente Codice Etico.

11. DISPOSIZIONI FINALI

11.1. Entrata in vigore, efficacia, aggiornamento e modifiche

Il presente Codice Etico viene sottoposto all'approvazione dell'Organo Amministrativo ed adottato con delibera dello stesso con efficacia immediata.

Ogni aggiornamento, modifica o aggiunta al presente Codice Etico deve essere approvata dal medesimo Organo Amministrativo della Società.

Copia del presente Codice Etico è consegnata a tutti i Destinatari ed è, altresì, disponibile in formato cartaceo presso gli uffici della



Società nonché pubblicato in formato elettronico sul sito ufficiale della S.S. Audace Cerignola S.r.l.

Riservato - Il presente documento è di proprietà esclusiva della Società Sportiva Audace Cerignola S.r.l., con sede legale in Cerignola (FG) al Viale Roosevelt n.5, C.F.: 03975380712